

Riktlinjer för videocontent till Järvaveckan – för medaktörer

Ni är varmt välkomna att skapa eget videocontent inför Järvaveckan och dela i era kanaler.

Särskilt om er programpunkt innehåller en offentlig person, artist, profil eller politiker, kan en personlig hälsning bidra till att skapa extra intresse och spridning. För att skapa ett gemensamt uttryck i kampanjen får ni gärna följa riktlinjerna nedan.

Format

Outtrot som skickas med är i formatet 1080 × 1920 och är anpassat för vertikal video. Det fungerar bra för t.ex. Instagram, TikTok och Facebook.

Avsluta med outtrot

Lägg gärna in det medskickade outtrot i slutet av er video för att knyta ihop kommunikationen kring Järvaveckan.

Håll det kort och tydligt

Kortare videor fungerar oftast bäst i sociala medier. Försök gärna hålla klippet kort, tydlig och med en intresseväckande öppning.

Säg: “Vi möts på Järvaveckan.”

För att knyta ihop kampanjen får ni gärna avsluta videon med att säga “Vi möts på Järvaveckan.”

Typsnitt

Om ni lägger in egen text i videon använder ni gärna:

- Neue Haas Grotesk (via Adobe Fonts)
- alternativt Arial om ni inte har tillgång till Adobe

Färger och grafik

Om ni lägger in egen grafik får ni gärna använda Järvaveckans huvudfärger:

- Signumblå: #2337EC
- Vit: #FFFFFF

Tips för innehåll

Ni kan till exempel:

- berätta vad ni kommer göra på Järvaveckan
- bjuda in till en programpunkt eller aktivitet
- visa något man kan prova på hos er
- hälsa besökare välkomna

